

【Smashed Online 衝撞青春防制青少年物質濫用影片】 115 學年度宣導課程計畫

申請單位：優睿思品牌管理顧問股份有限公司
地址：台北市信義區基隆路二段 189 號 18F-3
聯絡電話：02-23783131-149
傳 真：02-23786737

受文者：教育部國民及學前教育署

發文日期：中華民國 115 年 5 月 12 日

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

壹、 主旨：

檢送本公司申請「Smashed Online 衝撞青春防制青少年物質濫用影片」宣導課程計畫申請書一份、附件一式，請 查收。

貳、 目的：

「物質濫用」已是當前全球普遍認定的重大公共健康議題，而且極高機率從青春期的展開，逐步惡化至成人期，不僅危害個人健康，甚至因「物質濫用」觸發財務問題，進而引發犯罪動機，有鑑於此，結合外部資源，將「防制青少年物質濫用」的宣導機制植入校園，在青春期的即建立「預防物質濫用」的觀念，將可有效避免「物質濫用」成為長期社會問題。

參、 說明：

- 一、帝亞吉歐「ESG 永續計畫」中，其一目標以青少年議題為核心，於 2022 年正式推出 Smashed Online 衝撞青春專案計畫，結合多年在校園成功推廣的 Smashed Live 實體教育劇場，引進英國 Collingwood Learning 國際級教育機構課程，耗資百萬由知名導演、拍攝團隊打造全新互動式教育電影，透過有趣翻轉教育體驗方式吸引青少年，有效傳達正確「物質濫用」、「心理健康」觀念。
- 二、此一創新互動式電影教育課程自 2021 推出後，已有全球 30 個國家/地區共 800 萬中學生完成課程，經巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司積極爭取，自 2022 年起，台灣中學生已納

收文

115/05/12



1150045187

入全球推廣課程的重要對象。

三、台灣導入情況，在國教署指導協助下，「Smashed Online 衝撞青春」創新互動式課程自上線以來，透過與貴署推薦學校建立聯繫，各項推廣工作皆順利展開。目前已累計拜訪及推廣約 400 場次，宣導人次達 80,000 人。相關媒體報導請參考：
<https://www.cheers.com.tw/talent/article.action?id=5103654>

四、Smashed Online 衝撞青春創新互動式教育課程內容涵蓋兩類：1.「物質濫用」涵蓋未成年飲酒、電子菸危害預防，2.「人際社交」正確觀念涵蓋同儕壓力、性別平權、親子溝通議題。

五、本案係結合外部免費有效資源，將「防止青少年物質濫用」、「建立人際社交正確觀念」宣導機制植入校園，各校年度必須實施之相關社會教育與公民教育課程亦可獲事半功倍之效，115 學年度預計參與本專案之中等學校約 30 所。

六、本課程提供專業教學團隊入校，針對各年級或全校性集會時間，進行 70 至 100 分鐘的「菸酒防制」宣導。此專案亦可提供個別班級課程教學、教師增能研習……等教育需求，歡迎各校多加利用。

七、若無合適集會時段，亦歡迎老師引用本案之免費教育資源影片。Smashed Online 衝撞青春創新互動式教育課程內容請參閱書面附件與附檔影片。

八、教師實地參與課程之演示，了解課程內容及進行方式，俾利日後進行防制青少年物質濫用之相關課程教案開發安排發展之參考。

肆、 辦理單位：

一、指導單位：教育部國民及學前教育署

二、承辦單位：優睿思品牌管理顧問股份有限公司

三、主辦單位：巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司

伍、 報名方式及名額限制：

一、時間：自本計畫核定之日起至 2026 年 6 月 30 日下午 5 時止。

- 二、申請本案提供之免費入校集會宣講，請填寫申請表單：
<https://reurl.cc/gr1e0p>
- 三、若有活動相關問題，請於每週一至週五上班時間（10:00～18:00）洽：優睿思公關；電話：02-2378-3131 分機 149；Email：
smashedtw@eurusconsulting.com.tw
- 四、本案免費入校宣導以 30 校為限，依報名先後順序受理。教育資源影片則無使用次數限制。

本計畫經教育部核備後實施。

正本：教育部國民及學前教育署
副本：巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司

